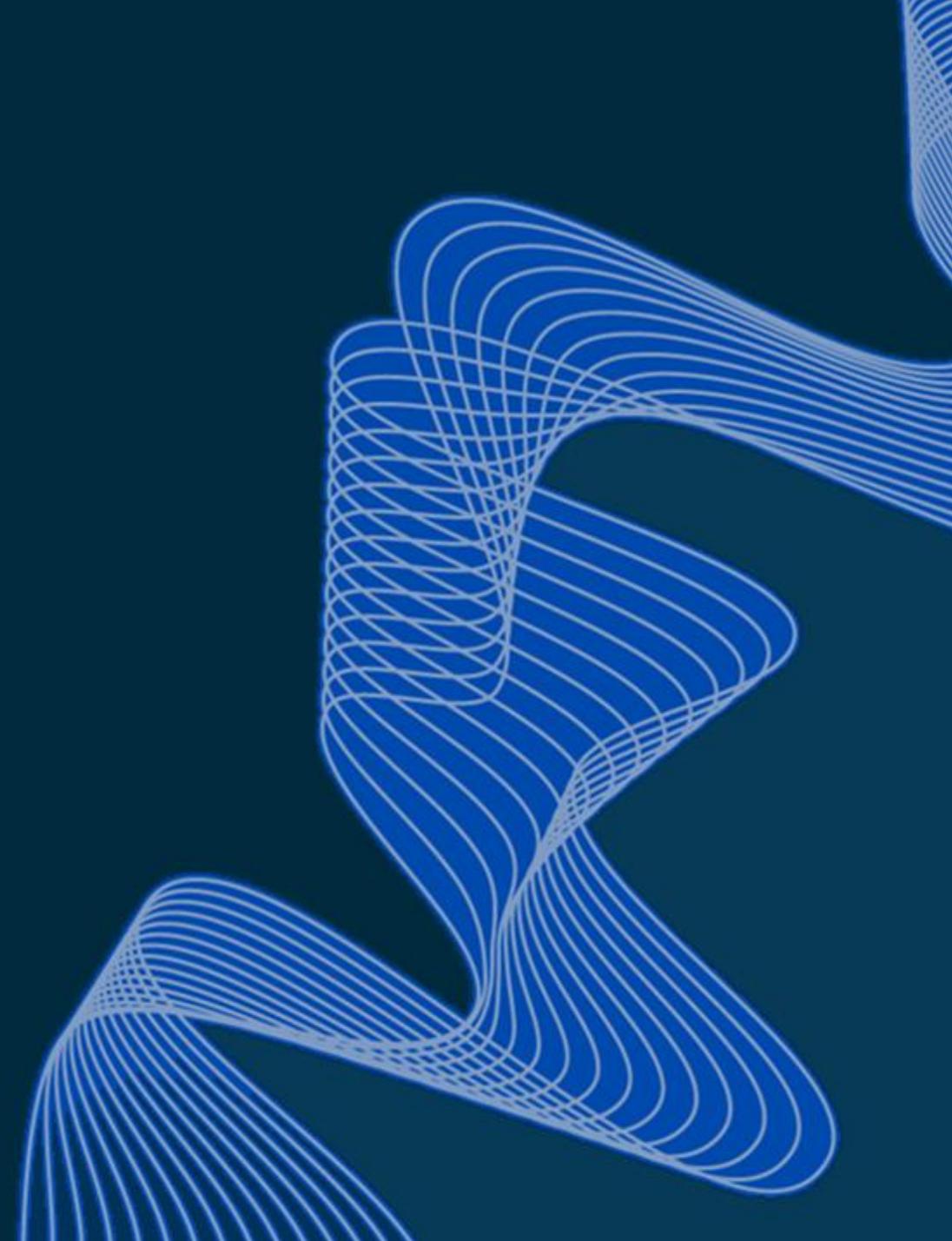


# PERCEPÇÃO DOS BRASILEIROS SOBRE SEGUROS PESSOAIS E PLANO DE PREVIDÊNCIA

POPULAÇÃO 2021



**Datafolha**  
INSTITUTO DE PESQUISAS





Entender o que o consumidor espera e precisa em relação aos seguros de pessoas e planos de previdência complementar.

- Grau de familiaridade do entrevistado com as situações de risco para as quais os seguros de pessoa oferecem proteção;
- Comportamentos e projeções para o futuro pós saída do mercado de trabalho (Cultura previdenciária);
- Conhecimento e interesse por seguros e previdência privada.

Pesquisa quantitativa, com abordagem pessoal, em pontos de fluxo populacional.

Foram entrevistados **homens e mulheres**, com **18 anos ou mais**, integrantes de **todas as classes econômicas**.



Questionário estruturado



Duração da entrevista: 24 minutos (média).



Abordagem controlada por meio de cotas de sexo e idade (Fonte: IBGE: PNAD 2019/ Estimativa 2021).

A amostra final é de **2023 entrevistadas**

**43%** nas regiões metropolitanas

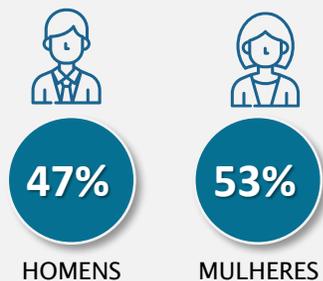
**57%** em cidades do interior

A margem de erro máxima, **para o total** da amostra é de **2 pontos percentuais**, para mais ou para menos, considerando **nível de confiança de 95%**.

O campo foi realizado entre os dias 08 de novembro a 01 de dezembro de 2021.

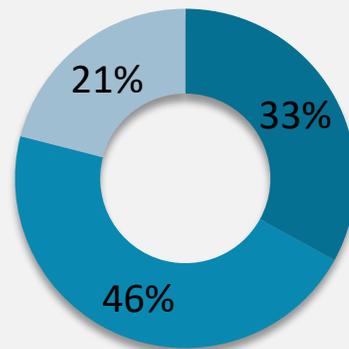


# COM QUEM FALAMOS?



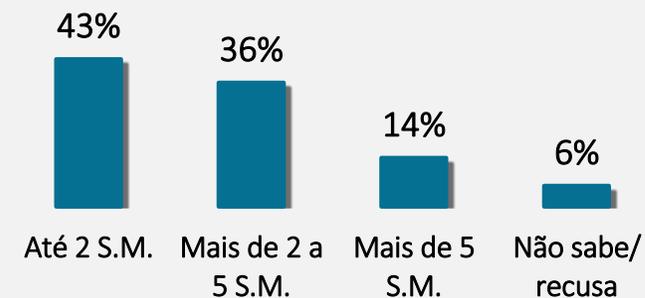
## Escolaridade

■ Fundamental ■ Médio ■ Superior



## Renda familiar mensal

Salário mínimo: R\$ 1100,00



## Classificação econômica

Critério Brasil

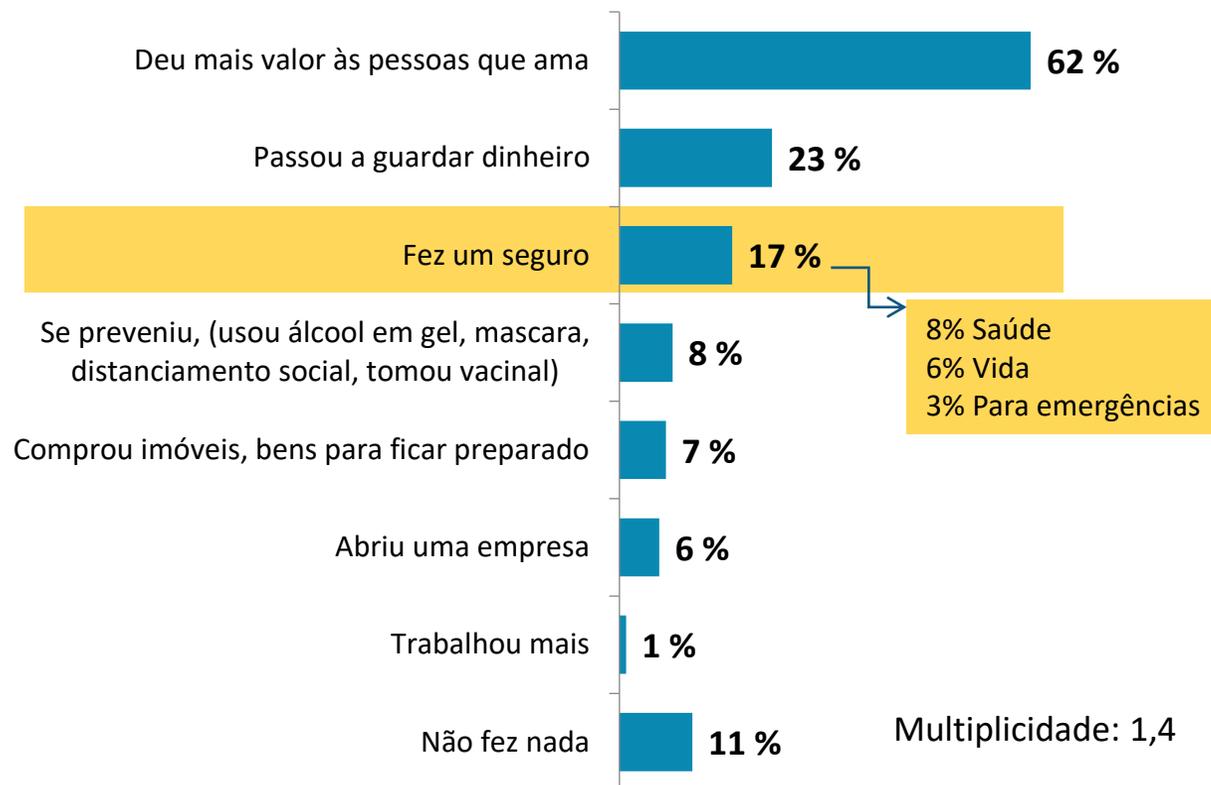


## Estado conjugal



69%  
Tem filhos

# IMPACTO DA COVID-19 NO COMPORTAMENTO E AÇÕES



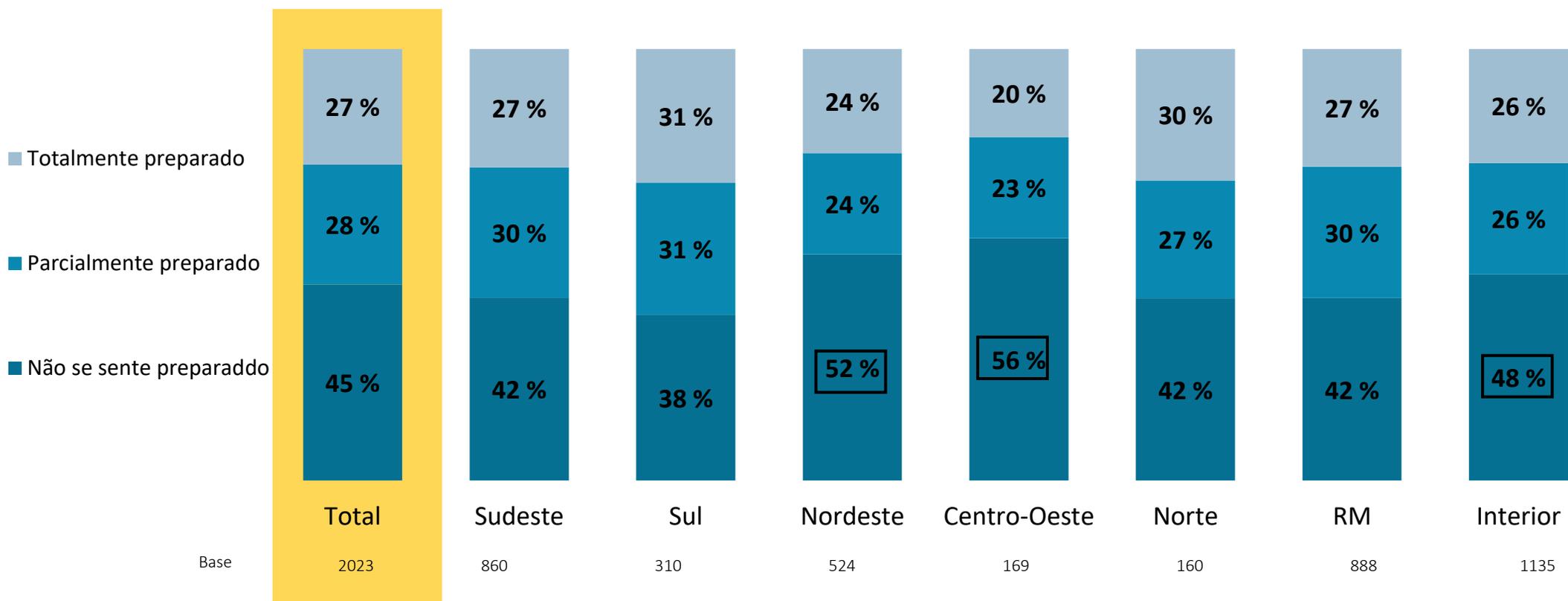
A Covid-19 impactou, especialmente, na valorização da vida de pessoas que amam. Do ponto de vista prático, 23% passaram a guardar dinheiro e 17% fizeram um seguro.

11% não tiveram nenhuma ação para proteção motivada pela Covid-19.

# GRAU DE PREPARAÇÃO PARA SITUAÇÕES INESPERADAS COMO A COVID-19

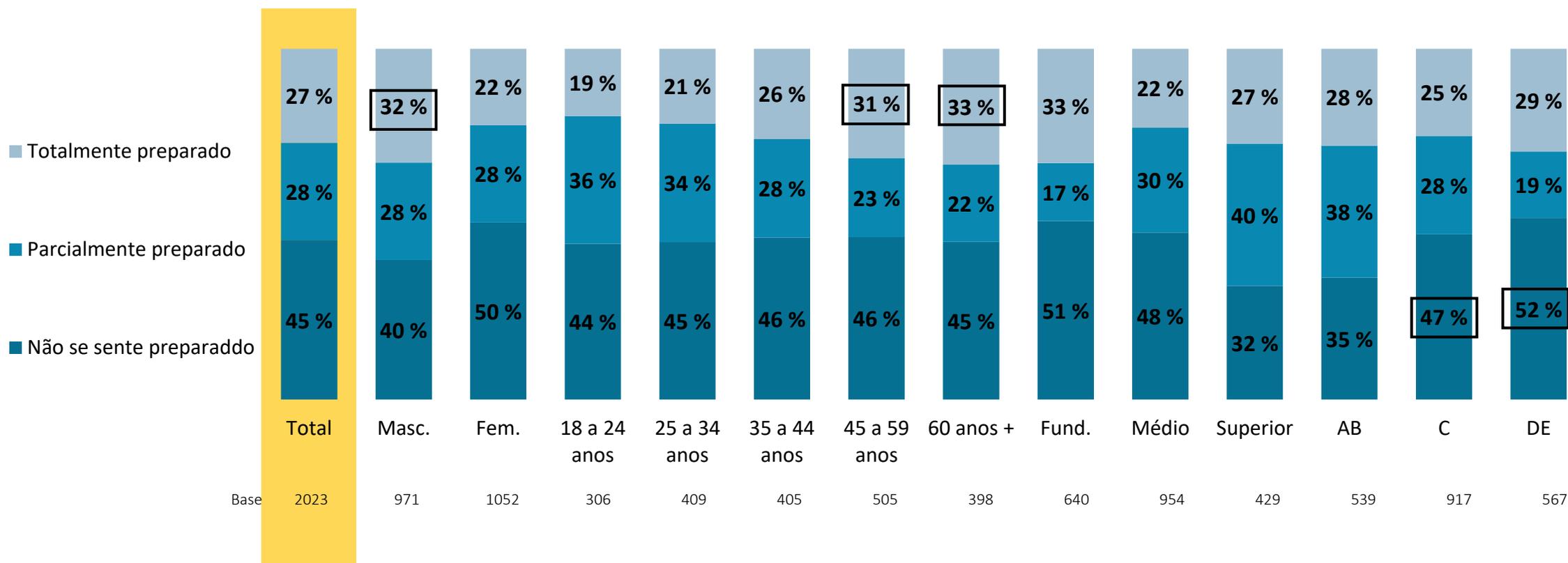
Após cerca de dois anos da Covid-19, 45% dos entrevistados afirmam que não estão preparados para outras situações inesperadas, taxa que é maior entre os residentes no Nordeste e Centro-Oeste.

28% acreditam que estão parcialmente preparados e 27% que estão totalmente preparados.



# GRAU DE PREPARAÇÃO PARA SITUAÇÕES INESPERADAS COMO DA COVID-19

Os homens e os entrevistados com 45 anos ou mais se dizem mais preparados para enfrentar outras situações inesperadas como a da Covid-19. Entre os integrantes das classes C, DE a percepção de que estão preparados é menor, em comparação aos entrevistados das classes A/B.



# PRINCIPAIS MEDOS

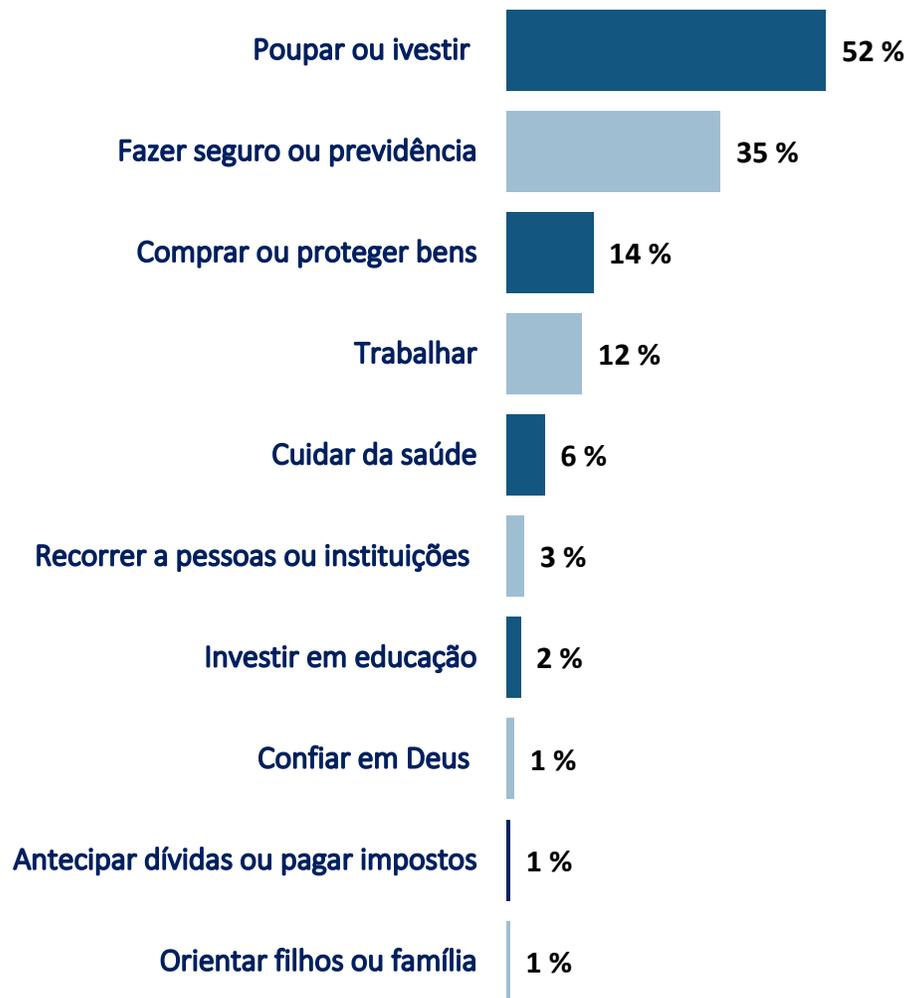
Diante de uma situação similar à da Covid no futuro, deixar a família sem condições de se manter e não ter como pagar tratamento médico estão entre os principais medos dos entrevistados, preocupação superior ao relatado para o período anterior à pandemia (índice declarado).



	1º+2º Lugar	1º Lugar	Medos anteriores a pandemia Incidência	Índice*
Deixar a família sem condições de se manter em caso de falecimento ou doença	40%	25%	24%	61%
Não ter como pagar um tratamento médico	37%	19%	24%	63%
Ficar sem moradia	28%	13%	14%	50%
Não conseguir se sustentar por um problema de saúde	27%	14%	14%	51%
Perder o emprego	25%	12%	12%	50%
Não conseguir se sustentar quando se aposentar	17%	8%	10%	58%
Não ter condições de fazer um enterro adequado para algum familiar	9%	5%	4%	47%
Nenhum	3%	3%	36% Não pensava no assunto	

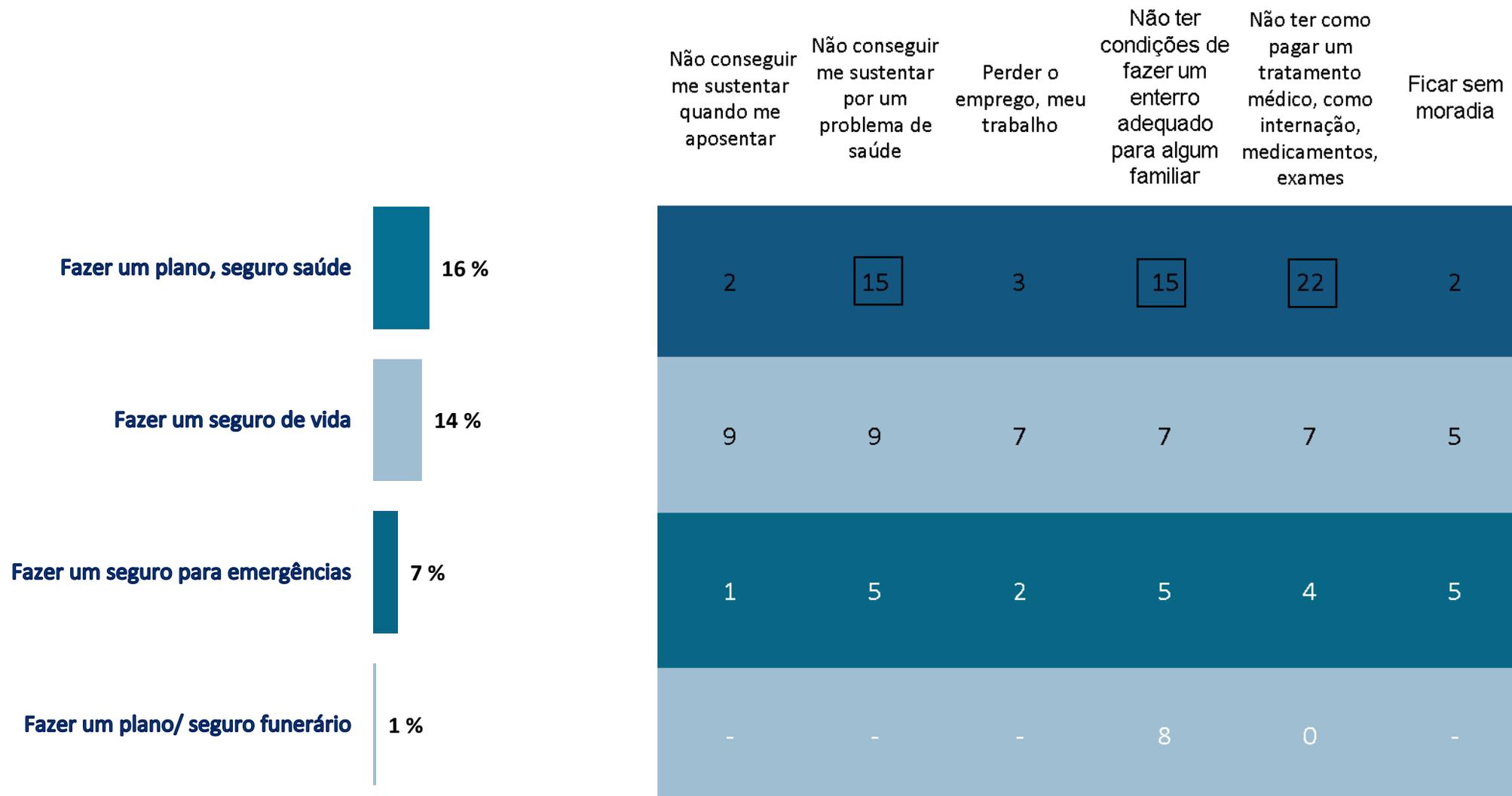
(\* ) Entre quem tem medo atualmente

# AÇÕES PREVENTIVAS PARA SITUAÇÕES DE QUE TÊM MEDO



	Não conseguir me sustentar quando me aposentar	Não conseguir me sustentar por um problema de saúde	Perder o emprego, meu trabalho	Não ter condições de fazer um enterro adequado para algum familiar	Não ter como pagar um tratamento médico, como internação, medicamentos, exames	Ficar sem moradia
	42	35	35	37	36	36
	14	28	12	34	36	33
	10	7	9	2	3	3
	12	5	19	3	4	4
	2	7	1	3	4	4
	1	2	0	4	3	3
	1	1	7	-	0	0
	0	1	-	-	0	0
	-	0	-	-	0	0
	-	-	-	-	-	-

# AÇÕES PREVENTIVAS PARA SITUAÇÕES DE QUE TÊM MEDO - SEGURO



# PERCEPÇÃO DOS BRASILEIROS SOBRE SEGUROS PESSOAIS E PLANO DE PREVIDÊNCIA

POPULAÇÃO 2021



**Datafolha**  
INSTITUTO DE PESQUISAS

